

AVES

AVES

Anwendungen

Das Logo wird unverändert wenn möglich in Farbe eingesetzt. Es gibt zusätzlich eine Schwarz-Weiss-Version. Das Logo sollte immer mit Respekt behandelt und stets prominent und freistehend positioniert werden, um einen gleichbleibenden, prägnanten Markenauftritt sicherzustellen.

Schutzzone

Die Logo-Schutzzone definiert daher den Mindestfrei-
raum als minimale Distanz des Logos zu anderen Elementen, wie Bild, Text oder Seitenrand. In dieser Schutzzone dürfen also keine anderen Elemente positioniert werden und kein Text darf sich innerhalb der Schutzzone befinden. Ausnahme: Ab einer Breite von 6.5 cm kann der Standort Arosa im E platziert werden.

Die Schutzzone, in der keine anderen Elemente platziert werden dürfen, entspricht in Proportion auf der horizontalen und vertikalen Linie der Breite vom Buchstabe E.

Mindestgrösse

Für eine gute Lesbarkeit muss das Logo eine Breite von 3 cm aufweisen. Wenn möglich sollte das Logo immer grösser sein.



Logovariante + Standort



Logovariante + Claim



Schutzzzone Logo mit Claim



Grafikelement «Homebase»



Farbe AVES



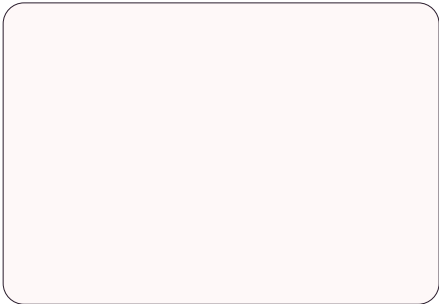
Farbe Homebase Arosa



Farbe Claim



Farbe Background



Pantone 1925 C
HEX E8004C
RGB 232, 0, 76
CMYK 0, 100, 67, 9
NAME Razzmatazz

Pantone Black 5 C
HEX 34252F
RGB 52, 37, 47
CMYK 0, 28, 9, 79
NAME Black Coffee

Pantone 7577 C
HEX F5853F
RGB 245, 133, 63
CMYK 0, 45, 74, 3
NAME Mango Tango

Pantone 663 C
HEX FFFAFB
RGB 255, 250, 251
CMYK 0, 1, 1, 0
NAME Snow